НУ:

1. 2,5 месяца
2. 120 стажеров
3. Москва и регионы
4. ЦА: студенты
5. 40% - аналитик, 30% - бэкенд-разработчик, 20% - QA, 10% - фронтенд-разработчики

Приблизительные расчеты:

12 фронтенд-разработчиков

24 QA

36 бэкенд-разработчиков

48 аналитиков

120

Реклама:

* Публикация в соответствующих телеграм-каналах
* Реклама в историях инстаграма
* Плакаты в технических вузах
* Посты в группе ВК

Этапы отбора:

1. Скрининг резюме + скрининг в соц. сетях (С указанием предпочитаемых регионов, в которых проводится набор)
2. Видеоинтервью (формат монолога, в котором кандидат: получает вопрос -> несколько секунд на подготовку -> запись ответа без возможности повторной записи. Таким образом появляется возможность отсмотреть на предмет адекватности, мотивации, умение структурированно и логично мыслить, грамотность речи)
3. Техническое интервью (проверка hard-skills)

В случае нехватки кандидатов объявляем донабор!